

# Design, fashion & glamour à Vevey

Plein succès pour le show événementiel organisé par Espaces contemporains en partenariat avec le mensuel féminin Edelweiss et l'agence de communication My Playground à l'Hôtel du Lac de Vevey durant le premier weekend de juin. L'association des univers du design et de la mode s'est révélée une formule gagnante qui a séduit un public de qualité. Clins d'œil et rétrospective.

Dossier réalisé par Patricia Lunghi

Photos de Gilles Turin et Marino Trevisani

L'une des vocations d'Espaces contemporains est de jouer le rôle de plateforme pour le design et l'architecture et de dynamiser le milieu créatif de notre région. La volonté de participer activement à la diffusion de la culture du design dans notre région s'est concrétisée cette fois-ci dans la participation active de notre magazine à un événement totalement nouveau dans le paysage romand.

Le cadre étonnant de l'Hôtel du Lac de Vevey, fraîchement rénové, qui a accueilli durant un long week-end les univers du design et de la mode, s'est prêté merveilleusement au jeu des contrastes dans un grand tourbillon de formes et de couleurs. L'afflux de visiteurs – environ 6000 personnes sur trois jours – a dépassé nos espérances et renforce notre volonté de poursuivre dans cette voie.

Beaucoup de nouveautés, présentées en avant-première, ont ébahi les hôtes. Dans son Showroom, Edelweiss déclinait les collections 2007-2008 de plus de 20 stylistes qui rivalisaient de créativité. L'occasion unique de faire son shopping en direct en présence des créateurs a remporté un vif succès. L'agence My Playground proposait les nouveautés de ses designers dans le grenier de l'hôtel. Une manière amusante de découvrir l'envers du décor d'un hôtel quatre étoiles.

Espaces Contemporains a pour sa part investi le rez-de-chaussée du majestueux hôtel. Installations inédites, avant-première suisse de produits et organisation d'une table ronde. Sous le titre «Quelles perspectives pour les jeunes designers?», le débat entre des intervenants de milieux divers du monde du design fut riche et animé. Nous y reviendrons plus longuement dans notre numéro de septembre.

La première édition d'un événement de cette nature s'apparente toujours à une sorte de «saut dans le vide». Il était difficile de faire des pronostics sur le succès de My Playground Design Hotel 07. Nous tenons à remercier ici tous ceux qui nous ont accordé leur confiance et qui ont contribué à la réussite formidable de cette manifestation. *Patricia Lunghi*

